

# レビューツール「Brushup」、CGクリエイター支援25年以上の実績の ダイキンと販売提携、デジタルコンテンツ制作の働き方改革を促進

レビューツール「Brushup」の代理販売を開始



株式会社 Brushup(本社:大阪市、代表取締役:水谷好孝、以下Brushup)とダイキン工業株式会社(本社:大阪市、代表取締役社長兼CEO:十河政則、以下ダイキン工業)は、レビューツール「Brushup」の販売パートナー契約を締結したことをお知らせします。

「Brushup」は、イラスト、動画、3D、ドキュメントなど、さまざまなコンテンツをウェブブラウザ上でプレビュー表示し、そのまま手描きや場所を示してコメントができるレビューツールです。ダイキン工業との販売提携により、CG制作現場に「Brushup」の活用を促し、クリエイターが制作に集中できる環境作りを支援いたします。

## ■ 販売提携の背景

Brushup は、ゲームイラスト制作の現場での導入実績が多く、その効果は実証済みです。一方、ダイキン工業は、CGクリエイター支援25年以上の実績があり、ゲーム、CG、アニメーション、遊技機などのデジタルコンテンツ制作に関わるハード、ソフトの導入、運用をサポートしています。今回の提携により、ゲーム業界はもとより、それ以外のCGの制作現場にBrushupを活用した制作フローを促すことで、ゲーム・エンターテインメント業界の生産性の向上に貢献していきます。

## ■ Brushup について

Brushup は、ブラウザ上で、イラスト、動画、3D、ドキュメントに手描きの描き込みやコメントができるレビューツールです。業種を問わず、イラスト制作、ウェブ制作、動画制作など、さまざまなデジタルコンテンツの制作現場で利用されており、導入企業数は2,900社を突破しました。



メールやチャットアプリなどによるファイルのやりとりは「ファイルのダウンロードに時間がかかる」「受け取ったファイルに対応したソフトを持っていないで開けない」「ここをこう直して欲しいといったフィードバックが手間」などの課題がありました。Brushup ではそれらの課題を解決します。特に動画のレビューは、閲覧しながら、気になった箇所に手描きやコメントができるため、文字だけのフィードバックに比べ、生産性が向上します。これにより、指示メールの量が 10分の1 になった、残業が3割減った、売上が2割上がったという効果が確認されています。

公式ウェブサイト : <https://www.brushup.net/>

A p p S t o r e : <https://itunes.apple.com/jp/app/id1244661011>

## 会社概要

---

会 社 名 : 株式会社Brushup(英語表記 Brushup Inc.)

<https://www.brushup-inc.com/>

所 在 地 : 大阪府大阪市北区大深町 3-1 グランフロント大阪 タワーB(オフィス) 14F

代表取締役 : 水谷 好孝

設 立 : 2017 年 2 月 1 日

## 本件に関するお問い合わせ先

---

Brushupの導入をご検討の方

担 当 : 下田(しもだ)

T E L : 06-6377-0014

E - m a i l : sales@brushup.net

報道・メディア関係の方

広報担当 : 藤本(ふじもと)

T E L : 06-6377-0014 取材等は東京・名古屋・島根支社でも対応します

E - m a i l : pr@brushup.net