

## レビューツール「Brushup」、創業99年のデザイン・クリエイティブの総合商社Tooと 販売提携、制作現場の働き方改革を促進

レビューツール「Brushup」の代理販売、共催セミナーを開始



株式会社 Brushup(本社:大阪市、代表取締役:水谷好孝、以下 Brushup)と株式会社 Too(本社:東京都港区、代表取締役社長:石井剛太、以下 Too)、レビューツール「Brushup」の販売パートナー契約を締結したことをお知らせします。

「Brushup」は、イラスト、動画、3D、ドキュメントなど、さまざまなコンテンツをウェブブラウザ上でプレビュー表示し、そのまま手描きや場所を示してコメントができるレビューツールです。Too は、制作現場に「Brushup」の活用を促すことで、クリエイターの方が制作に集中できる環境作りを支援いたします。

### 販売提携の背景

まもなく創業 100 年を迎える Too は、クリエイティブ市場を盛り上げ、お客様が本業に専念できる環境を築くことのできる「デザインのことわかるジェネラリストへ」という理念を掲げています。一方、Brushup は、制作現場のレビュープロセスを効率化することで、クリエイティブな仕事に専念できる環境を提供しています。Too と Brushup 両社の理念に通ずる部分があることから、今回の販売提携に至りました。

Too との販売提携により、クリエイティブな現場に対して Brushup を活用した制作フローの効率化を促し、生産性の向上に貢献していきます。

### リリースセミナーのお知らせ

7月23日(月) 15:30-17:00(受付開始15:00)

Too のセミナー会場(東京・虎ノ門)でリリースセミナーを実施します。

お申し込みページ: [https://www.too.com/event/y2018/too\\_brushup/](https://www.too.com/event/y2018/too_brushup/)

## ■ Too の「Brushup」の製品ページ

<https://www.too.com/product/software/brushup.html>



## Brushup について

Brushup は、ブラウザ上で、イラスト、写真、動画、ドキュメントに手描きの描き込みやコメントができるレビューツールです。業種を問わず、イラスト制作、ウェブ制作、動画制作など、さまざまなデジタルコンテンツの制作現場で利用されており、導入企業数は2,400社を突破しました。2017年度グッドデザイン賞受賞。

メールやチャットアプリなどによるファイルのやりとりは「ファイルのダウンロードに時間がかかる」「受け取ったファイルに対応したソフトを持っていないと開けない」「ここをこう直して欲しいといったフィードバックが手間」などの課題がありました。Brushupではそれらの課題を解決します。特に動画のレビューは、閲覧しながら、気になった箇所に手描きやコメントができるため、文字だけのフィードバックに比べ、生産性が向上します。これにより、指示メールの量が10分の1になった、残業が3割減った、売上が2割上がったという効果が確認されています。

公式ウェブサイト：<https://www.brushup.net/>

AppStore：<https://itunes.apple.com/jp/app/id1244661011>



## 会社概要

---

会社名：株式会社Brushup (英語表記 Brushup Inc.)

<https://www.brushup-inc.com/>

所在地：大阪府大阪市北区大深町 3-1 グランフロント大阪 タワー B (オフィス) 14F

代表取締役：水谷 好孝

設立：2017 年 2 月 1 日

※ チャットワークは、ChatWork株式会社の登録商標です。

## 本件に関するお問い合わせ先

---

Brushupの導入をご検討の方

担当：下田 (しもだ)

TEL：06-6377-0014

E-mail：sales@brushup.net

報道・メディア関係の方

広報担当：藤本 (ふじもと)

TEL：06-6377-0014 取材等は東京・名古屋・島根支社でも対応します

E-mail：pr@brushup.net